

GRAZIA



Nr. 22 | 19. Oktober 2023
Deutschland 3,79 Euro
www.grazia-magazin.de
Abonnement 2,99 € (Dahlgang 3,29 €)
Anzeigen 4,50 € (Dahlgang 5,00 €)
Vertrieb 1,50 € (Dahlgang 1,70 €)
Gesamt 10,28 € (Dahlgang 11,29 €)

the
green
issue.

Trend-Mäntel +++
Eco-Denim +++ Best Basics
+++ Newcomer-Labels

EXKLUSIV
KATE MOSS
»Meine
Style-Regeln«

KENDALL JENNER

Lust auf die NEUE ELEGANZ

Der Mode-Trend aus Italien
– und wie man ihn am besten trägt



Rabea Schiff
(in Luisa Cerano)

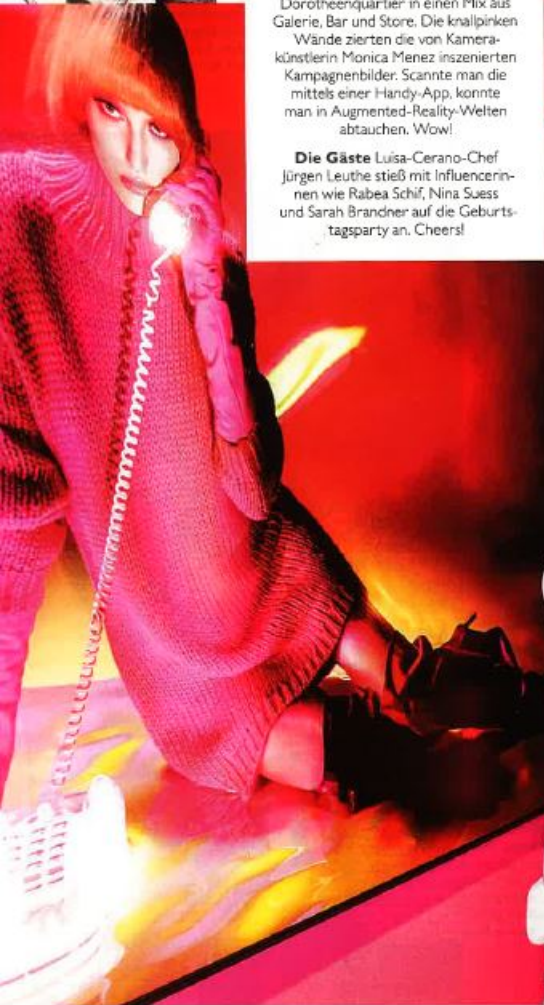
MODE TRIFFT KUNST

Luisa Ceranos Pop-up-Store
Pre-Opening, Stuttgart

Das Event Zu seinem 25. Jubiläum lancierte das süddeutsche Premium-Label nicht nur eine Capsule Collection, sondern eröffnete auch einen Pop-up-Store in Stuttgart.

Die Location Innenarchitekt Cyrus Ghanai verwandelte die Fläche im Dorotheenquartier in einen Mix aus Galerie, Bar und Store. Die knallpinken Wände zierte die von Kamera-künstlerin Monica Menez inszenierten Kampagnenbilder. Scannte man die mittels einer Handy-App, konnte man in Augmented-Reality-Welten abtauchen. Wow!

Die Gäste Luisa-Cerano-Chef Jürgen Leuthe stieß mit Influencerinnen wie Rabea Schiff, Nina Suess und Sarah Brandner auf die Geburtstagsparty an. Cheers!



Jürgen Leuthe
(Luisa Cerano)

Monica Menez

Sarah Brandner
(in Luisa Cerano)

Nina Suess
(in Luisa Cerano)

THE GREEN ISSUE

Ale Win

15. OKTOBER 2023

www.elle.com