



Durchschnittliches findet sich überall – in der neuen Böblinger Ausstellung von Sanitär Wahl entwarf der Innenarchitekt Cyrus Ghanai 20 moderne Badideen, die zu mehr inspirieren.

Unverwechselbad

Ein Stuttgarter Sanitärgrößhändler zeigt, wie man mit Begeisterung und Kreativität aus Gutem Exceptionelles macht: Sanitär Wahl bietet viel mehr als nur ein Bad.

Eines ist jedem sofort klar, wenn er in eine der Dependancen von Sanitär Wahl tritt: Diese Ausstellungen sind anders. Keine phantasielose Aneinanderreihung von Badkojen, hier wird das Bad als „Oase“ präsentiert, als Raum der Entspannung und Regeneration. Auf den kreativen Umgang mit Wasser, aber auch mit anderen Wohlfühl-Elementen wie Licht, Duft und Farbe, legt das Unternehmen größten Wert. „Unserere Ausstellungen in Stuttgart und Böblin-

gen sind Orte, an denen man nicht nur das Badezimmer entdeckt, sondern Lösungen, Details und kreative Ideen für die persönliche Lebensraumplanung,“ beschreibt Geschäftsführer Harald Wahl das Konzept. Besucher gehen durch die Ausstellung wie durch eine Galerie: jeder Raum ist individuell gestaltet und zeigt jeweils in sich stimmige und optimal durchdachte Raumkreationen. Aus diesem Grund pflegen die Bad-Profis bei Sanitär Wahl bei der Badpla-

nung damit zu beginnen, den gesamten Grundriss neu zu überdenken und wenn nötig sinnvoll zu verändern. Intim- und Wellnessbereiche sind daher meist voneinander abgegrenzt und unterscheiden sich schon darin von traditionellen Bädern.

Die Sanitär Wahl GmbH ist ein in den 1970er Jahren gegründeter, inhabergeführter Familienbetrieb. Das Unternehmen kooperiert zum einen eng mit dem Haus-technikhandwerk, zum anderen bietet es

umfassende Planungen rund um das Bad und darüber hinaus. In den Badausstellungen sind exklusive, aus Italien importierte Sanitärkeramiken ebenso zu finden wie ausgesuchte Fliesen und maßgeschneiderte Einbaumöbel.

Mit dem Tochterunternehmen Livinghouse bietet Wahl zusätzlich eine besondere Planungs- und Realisierungskompetenz. „Sanitärprodukte sind der Kern unseres Geschäfts. Doch es ist uns wichtig, zu zeigen, wie Licht-, Wand- und Bodenoberflächen sowie die Raumarchitektur insgesamt zum Wohlfühlen im Badezimmer beitragen“, sagen die Badplaner. Der interessierte Kunde trifft im Livinghouse auf ein Team von Innenarchitekten, das unter anderem individuelle Material-, Farb- und Beleuchtungskonzepte für Bäder entwickelt und komplette Wohnbereiche und Gartenanlagen gestaltet (siehe auch Interview auf Seite 12). Gemeinsam mit Spezialisten unterschiedlicher Gewerke bildet Livinghouse ein etabliertes und exklusives Qualitäts-Netzwerk und realisiert selbst überregionale Projekte. Der Erfolg gibt Harald Wahl recht. Inzwischen ist der Wahl in der Region ein Synonym für qualitativ hochwertige und gestalterisch anspruchsvolle Badlösungen mit Rundumservice.



Gegensätze ziehen sich an. Beim Wahl finden sich phantasievolle und manchmal auch ungewöhnliche Badideen, die jeden Badkunden zur Neuentdeckung des Badezimmers auffordern.

Ganz neu ist das Badstudio von Sanitär Wahl in der Böblinger Wolf-Hirth-Straße: Auf über 500 Quadratmetern zeigt das in Stuttgart bereits seit vielen Jahren erfolgreiche Unternehmen was im Bad alles möglich ist. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sanitaer-wahl.de.



Für jeden das Richtige: Ob für kleine Räume oder großzügige Grundrisse – die Ausstellungen in Stuttgart und Böblingen bieten Inspiration für jeden Geschmack. Versierte Planungsexperten sorgen dann für den individuell passenden Zuschnitt.

„Der Kunde bekommt bei uns alles aus einer Hand und seine persönliche Wohlfühlösung, ob auf ein Detail, einzelne Räume oder auf das ganze Objekt bezogen“ beschreibt **Harald Wahl** das integrierte Konzept seines Unternehmens.



Adressen siehe Seite 16.

Herr Ghanai, welches sind für Sie die absolut unabdingbaren Bestandteile eines echten Wohlfühlbads?

Cyrus Ghanai: Ein richtiges Wohlfühlbad sollte eine in sich harmonische Raumatmosphäre haben. Dafür unabdingbar sind Helligkeit, eine stimmungsvolle, am besten indirekte Beleuchtung und eine in sich perfekt abgestimmte Materialkomposition. Badewanne, Dampfdusche, Sitz- sowie Liegemöglichkeiten wären außerdem in meinem Wohlfühlbad ein Muss. Darüber hinaus würde ich von allen Produkten eine technisch perfekte Funktionalität erwarten – sowie insgesamt einen bis ins Detail makellosen Einbau.

Ist dies auch Ihr Anspruch bei Ihrer Arbeit für das Stuttgarter Livinghouse?

Cyrus Ghanai: Bei Livinghouse geht es um viel mehr als nur das Badezimmer.: Hier versuchen wir für den anspruchsvollen Kunden individuelle Wohnraumlösungen von der Küche bis in den Garten zu schaffen. Dank der engen Zusammenarbeit mit unseren 15 exklusiven Partnerbetrieben, können wir Expertise und höchste Ausführungsqualität aus einer Hand anbieten. Was wir darunter verstehen, können sich Interessierte im Livinghouse genau ansehen: Beste Einrichtungs- und Manufakturqualität – darunter auch exklusive Wellness- und Badideen.



Vor kurzem eröffnete der Stuttgarter Großhändler Sanitär Wahl neue, komplett von Ihnen gestaltete Ausstellungsräume in Böblingen. Wie würden Sie das Ambiente dort in wenigen Worten beschreiben??

Cyrus Ghanai: Die neue Ausstellung in Böblingen wirkt, denke ich, besonders großzügig und modern. Obwohl sie „nur“ 500 Quadratmeter groß ist, kann man hier 20 Bäder, vom Basic- bis zum Top-Segment, finden, die übersichtlich um den in der Mitte befindlichen Loungebereich gruppiert sind. Dieser große, freie Mittelpunkt bietet einerseits den Rahmen für entspannte Beratungsgespräche, andererseits sollen hier in naher Zukunft auch interessante Veranstaltungen stattfinden.

Die Ausstellungen von Wahl wirken alle sehr exklusiv. Ist „der Wahl“ nur etwas für die oberen Zehntausend?

Cyrus Ghanai: Nein, wir bieten Bäder in jeder Preisklasse an. Aber Qualität hat nun einmal ihren Preis – und unsere Kunden legen eben gerade auf dieses Mehr an Qualität besonderen Wert. Ich denke, wir sprechen mit der neuen Ausstellung in Böblingen ganz gezielt Menschen an, die guter Gestaltung auch einen hohen Stellenwert zumessen – nicht das Gewöhnliche, sondern das Besondere suchen.

Wie gehen Sie an die Planung eines Bades heran?

Cyrus Ghanai: Das Wichtigste für eine gelungene Planung ist eine gute Basis: Das persönliche Gespräch mit dem Kunden. Ich versuche, den individuellen Bedarf zu analysieren und die Erwartungen und Wünsche bezüglich des neuen Bades zu ergründen. Auf den Ergebnissen dieses Gespräches bauen dann die drei bis vier Entwürfe auf, die ich erarbeite. Zusammen mit dem Bauherrn werden daraufhin die passenden Produkte, Materialien und Oberflächen festgelegt sowie die Beleuchtung geplant – bis das Wohlfühlbad für diesen Kunden perfekt ist.

www.livinghouse.de

„Viel mehr als nur ein Bad“



Cyrus Ghanai (43) studierte Innenarchitektur und ist seit 13 Jahren Spezialist auf dem Gebiet von Badplanung, Ausstellungsgestaltung und Produktdesign. Seit 2005 arbeitet er als Planer für den Stuttgarter Großhändler Sanitär Wahl sowie als Innenarchitekt bei Livinghouse. Außerdem zeichnet er für die neue Wahl-Badausstellung in Böblingen verantwortlich.

www.cyrus-ghanai.de

